

PLAN ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD

ENTIDAD: Ayuntamiento de Zigoitia

PERIODO: 01/01/2014 - 31/12/2017

SITUACIÓN: En definición

FECHA DEL INFORME: 19/05/2015

1. Transmisión familiar

1.1. Promover de manera continua la sensibilización y motivación (Entidades locales)

1.3. Impulsar el uso del euskera en el ámbito familiar (Entidades locales)

2. Enseñanza

2.3. Desarrollar la práctica lingüística oral, especialmente en los ámbitos sociolingüísticos más castellanoparlantes

2.5. Impulsar las relaciones en euskera entre el centro educativo y su entorno más cercano (Entidades locales)

3. Euskaldunización-alfabetización

3.8. Fomentar las iniciativas fuera del aula que combinen el uso y la práctica del euskera (Entidades locales)

4. Administración

4.4. Establecer los criterios de uso de cada lengua (Entidades locales)

6. Ámbito socioeconómico

6.4. Dar pasos para implantar criterios lingüísticos en la actividad de las empresas

7. Ocio y deporte

7.1. Reforzar la presencia y uso del euskera en las actividades de ocio (Entidades locales)

7.3. Cuidar la calidad del euskera utilizado en actividades de ocio (Entidades locales)

7.6. Priorizar el euskera en las actividades de moda dirigidas a la población joven

7.8. Fortalecer la presencia y utilización del euskera en las actividades del ámbito del deporte (Entidades locales)

8. Producción editorial

8.1. Fomentar la afición a la lectura (Entidades locales)

9. Actividad cultural

9.1. Impulsar el consumo de cultura en euskera (Entidades locales)

9.2. Tomar medidas para impulsar la creación en euskera (Entidades locales)

12. Medios de comunicación

12.7. Garantizar la calidad lingüística de los medios de comunicación

13. Tecnologías de la información y la comunicación

13.1. Unificar y difundir la información sobre las herramientas tecnológicas en euskera (Entidades locales)

14. Sensibilización y motivación

14.1. Desarrollar iniciativas para identificar el euskera con valores positivos y modernos (Entidades locales)

14.2. Transmisión familiar (Entidades locales)

14.5. Administración (Entidades locales)

14.6. Área socioeconómica (Entidades locales)

14.7. Ocio y deporte (Entidades locales)

14.8. Producción editorial (Entidades locales)

14.9. Actividad cultural (Entidades locales)

14.10. Medios de comunicación y publicidad (Entidades locales)

14.11. Nuevas tecnologías (Entidades locales)

15. Proyección interna

15.1. Reforzar la imagen positiva del euskera (Entidades locales)

17. OTROS

17.1. Otros gastos generales, ayudas y proyectos no incluidos en ESEP (Entidades locales)

